

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Český lev
Evidenční číslo projektu	526/2014
Název žadatele	ČFTA produkce s.r.o.
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Radko Hájek
Datum vyhotovení	4.2.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Klíčem k posouzení této žádosti není z ekonomického hlediska rozpočet sám o sobě, ale v první řadě finanční plán, kde dominuje sponzoring. Ten se může získat v tak velkém měřítku pouze tehdy, kdy je akce založena velkoryse jako výkladní skříň české kinematografie. Rozpočet je proto na rozdíl o produkce typického českého filmu (a mnohdy i filmu, který díky ocenění Českými lvy získá publicitu). Velkorysost je proto plně oprávněná a je podmínkou finančního plánu v předložené podobě. Příspěvky z veřejných zdrojů jsou především projevem zaštitění celé akce státem a hlavním městem; Český lev se díky nim (a veřejnoprávní České televizi) stává veřejným prostorem. Stát se prostě musí k akci takového významu, jako je Český lev, přihlásit, třebaže je jen menšinovým financérem.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	13
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	35

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Český lev
Evidenční číslo projektu	526/2014
Název žadatele	ČFTA
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Martin Pošta
Datum vyhotovení	5.12.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost ČFTA v úplnosti a přehlednosti předkládá koncepci a rozpočet projektu, o jehož potřebách a dopadu na českou kinematografii není pochyb. Český lev, jako projekt má velice významný přínos pro českou kinematografii, pomáhá ji formovat a propagovat díla, která jsou oceněná.

Český lev je jedním z nejvýraznějších propagačních nástrojů pro popularizaci a prestiž českých filmů a je u něj přímo viditelný dopad výstupů ocenění na návštěvnost filmů v kinech a případné ocenění posiluje pozici producenta při vyjednávání o podmínkách prodeje filmu dalším subjektům.

Český lev je projektem, který má v dlouhodobé rovině své jasné místo v české kinematografii a mělo by mít i své jasné místo v podpoře státního fondu kinematografie.

Radě doporučuji projekt podpořit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	28
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	13
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	13
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	54

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Ceny české filmové kritiky 2014
Evidenční číslo projektu	539A/2014
Název žadatele	Sdružení českých filmových kritiků, o.s.
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daniela Staníková
Datum vyhotovení	20. listopadu 2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Ceny české filmové kritiky (CČFK) 2014 navazují na čtyři předchozí úspěšné a odbornou i laickou veřejností kladně přijaté ročníky této akce. Za tu dobu se staly plnohodnotnou a potřebnou alternativou k jiným filmovým cenám udělovaným např. profesionály. Často jsou zde oceňovány jiné filmové tituly a ceny tak nejen přispívají k jejich propagaci, ale obrací pozornost k jiným aspektům filmového umění. V připravovaném ročníku je třeba vyzdvihnout volbu jiných kategorií než u ostatních cen i výběr příspěvků v sestřihu, které podávají dobrý přehled o dění v české kinematografii. Akce je připravována stabilním týmem, který se od jejího založení prakticky nezměnil a lze proto předpokládat, že po všech stránkách úspěšně naváže na předchozí ročníky. Doporučuji k podpoře.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	9
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	14
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	37

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Ceny české filmové kritiky 2014
Evidenční číslo projektu	539A / 2014
Název žadatele	Sdružení českých filmových kritiků
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Andrea Slováková
Datum vyhotovení	6. 12. 2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Ceny české filmové kritiky jsou podstatným zviditelněním české kinematografie. Reprezentují názor významné profesní skupiny a vhodně tak doplňují národní filmové ceny. Ceny kritiky jsou v mnoha zemích standardem a přispívají ke způsobům komunikace o národní kinematografii. Propagační úsilí žadatele by bylo vhodné doplnit o důslednou zahraniční komunikaci, aby měly Ceny širší dopad. Proměna kategorií Cen není v žádosti zcela vysvětlena.

Pravidla Cen i hlasování jsou transparentní, čímž posilují svoji důvěryhodnost. Slavnostní večer je připravovaný jako důstojná událost podávající zprávu o uplynulém roce v české kinematografii, k čemuž přispívají i videostupy shrnující významné události či díla daného roku.

Ceny i slavnostní večer připravuje zkušený tým. Realizační plán je adekvátní a časový harmonogram příprav realistický.

Projekt doporučuji k podpoře.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	30
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	14
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	15
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	59

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Trilobit Beroun 2014
Evidenční číslo projektu	543/2014
Název žadatele	FITES
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	12.12.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Trilobit Beroun není filmovým festivalem ani přehlídkou, ale tradičním udílením cen v oblasti hrané, dokumentární i animované tvorby. Pravděpodobně nejcennější devízou Trilobitu je jeho úctyhodná tradice sahající až k roku 1966. V průběhu předchozích let došlo k postupnému navýšení počtu udělovaných cen, což částečně vysvětluje fakt, že jednu z nejvyšších položek v rozpočtu (115tis.Kč) tvoří finanční ohodnocení. Absolutně nejvyšší nákladovou položku však tvoří osobní náklady, resp. dohody podle jiných právních předpisů, patrně honoráře (231 750Kč). Ty se pohybují od symbolických 5tis.Kč (např. porotci) až po odměny v řádech desetitisíců (např. produkce). V zásadě lze výši uváděných honorářů považovat za přiměřenou. Za nepřiměřené však považuji uváděné odhady časové náročnosti jednotlivých pozic. 10 měsíců u produkční práce by bylo ještě akceptovatelných, ale 6 měsíců na režii večera či 5 měsíců na jeho scénář je silně nadhodnoceno.

Nákladová část rozpočtu je zpracována podrobně a přehledně. Totéž platí i pro finanční plán, který je ovšem velmi jednoduchý. Zdroje financování akce lze spočítat na prstech jedné ruky. Překvapivě mezi zdroji postrádám příspěvek města Beroun, které je tradičním spolupořadatelem akce. I tak ale tvoří veřejná podpora 82% celkových příjmů.

Udílení cen Trilobit je jednou z hlavních, ale nikoliv jedinou, činností občanského sdružení FITES. To například vydává profesní zpravodaj Synchron a pořádá pravidelné panelové diskuse týkající se problematiky filmu a televize s názvem Čtvrtletník. Porovnáním výsledovky FITESu za rok 2013 s rozpočtem Trilobitu 2014 zjistíme, že náklady na Trilobit tvoří zhruba 65% obrátu žadatele.

Žádost dle mého názoru splňuje podmínky aktuální výzvy a je způsobilá získat podporu

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	7
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	12
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	8
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	31

Obsahová expertní analýza

Název projektu	TRILOBIT BEROUN 2014
Evidenční číslo projektu	543/2014
Název žadatele	Český filmový a televizní svaz FITES
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jakub Korda
Datum vyhotovení	4.12.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Cenám Trilobit nelze upřít několik důležitých **pozitivních charakteristik**. Na audiovizuální produkci jsou organizátory/porotci zohledňovány i aspekty, které konkurenční ocenění (Český lev, Cena české filmové kritiky, filmové festivaly reflektující českou produkci) ponechávají spíše stranou, a **ocenění se tak mohou dočkat i jiné počiny, než výhradně jen filmové "artefakty" a jejich tvůrci** (tedy i publikace, kurátorské aktivity apod.). FITES je stále důležitým profesním sdružením a jím **udělené ceny tedy mají v rámci české audiovizuální kultury relevantní symbolickou hodnotu**. V tomto ohledu je možné projekt považovat za vyvážení k výše uvedeným konkurenčním podnikům, plusem je také **tradice** udělené ceny a **odvaha organizovat akci mimo Prahu**.

Bohužel hodnocení tohoto projektu obsahuje i **několik "ale"**, která se ve finále promítají do sníženého hodnocení v několika kategoriích. Na koncepci celého projektu se začíná stále více projevovat určitá uzavřenost a generační mezera, což považuji za rizikové a což se také projevuje v některých **komunikačních a propagačních strategiích, formě přihlašování filmů** apod. Za mnohem problematičtější ale považuji fakt, že tato **projektová žádost nedokáže příliš srozumitelně vysvětlit, v čem spočívá význam** celé aktivity a ceremoniálního vyústění, dle nákladů zřejmě poměrně "okázalého".

Cena Trilobit bude mít svou hodnotu, bude-li mít silný status a společenský význam FITES coby instituce. V tomto smyslu určitě **nesouhlasím s formulovaným "existenčním rizikem" ceny jako takové**.

V žádosti se hodnotitel dozvídá leccos o sdružení či časopisu Synchron, **nedozví se ale to, co je klíčové pro odpovědné posouzení projektu**: jaké parametry a rozsah má samotná jednodenní akce, jaký je její hlavní smysl, jak proběhly minulé ročníky a s jakým dopadem, kdo se jich účastnil, jak vypadá proces přihlašování a selekce snímků (včetně např. počtu snímků, což může svědčit právě o symbolické hodnotě ceny), jaký počet akreditovaných novinářů se akce účastní, přehled mediálního pokrytí akce atd. V tomto ohledu **vnímám žádost jako relativně ledabyle připravenou**, podklady nejsou dohledatelné ani na webu instituce (mediamonitoring, fotodokumentace atd.). Blíže připomínky a doporučení specifikuji v části s detailním hodnocením.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	16
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	11
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	8
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	35

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Realizace významného projektu DigiTraining Plus v České republice
Evidenční číslo projektu	546/2014
Název žadatele	Asociace provozovatelů kin
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	5.12.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Asociace provozovatelů kin žádá o podporu projektu realizace 12.ročníka mezinárodní platformy pro výměnu zkušeností v oblasti digitálního kina – Digi Training Plus, který má být realizován v roce 2015 v České republice. Celkový projekt, který se pořádá jednou ročně v různých místech Evropy iniciovala a neustále stojí za ním italská asociace Media Salles. Digi Training plus má nesporní hodnotu nejenom z hlediska mezinárodní prestiže, ale i profesní význam, protože vytváří platformu pro výměnu zkušeností v tak rychle se vyvíjejícím odvětví kinematografie jako je digitalizace kin. Rovněž má přidanou hodnotu ve formě mezinárodní prezentace a propagace české kinematografie v této oblasti. Vzhledem k tomu, že se v ČR nekoná mnoho podobných akcí mezinárodního formátu v této oblasti filmového průmyslu, předložená žádost by měla najít své místo mezi podpořenými projekty Státního kinematografického fondu.

Žádost již podpořili potvrzením zájmu o spolupráci NFA, Kreativní Evropa MEDIA, PRO DIGI a ASFK SR.

Žádost APK je po formální stránce úplná. Rozpočet projektu vychází ze zkušeností z předchozích ročníků, v zdůvodnění některých položkách by mohl být konkrétnější. Projekt předpokládá financování z několika zdrojů, kde převládají zahraniční zdroje. Podíl českých subjektů na financování projektu představuje 34% .

I když v předložených materiálech není uvedena předchozí zkušenost APK s organizací podobných akcí, spolupořadatelství z italské strany jako z dalších českých subjektů (NFA, Kreativní Evropa MEDIA) je garancí úspěšné realizace projektu.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	14
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	9
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	35

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Realizace významného projektu DigiTraining Plus v České republice
Evidenční číslo projektu	546/2014
Název žadatele	Asociace provozovatelů kin
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	2.12.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost na podporu realizace projektu DigiTraining Plus v České republice v roce 2015 v rámci tohoto dotačního okruhu má význam 1) **v propagaci** české kinematografie a kinematografického průmyslu zahraničním účastníkům setkání, 2) v navázání nových mezinárodních **kontaktů** a 3) ve vytvoření několikadenního **diskusního časoprostoru** v jednoznačně dnes významné oblasti, kterou je digitální kino a to 4) ve spojení s **prezentací** konkrétních českých a slovenských kin, filmových a postprodukčních studií a organizací. V neposlední řadě uspořádáním tohoto setkání má pořadatelská organizace **příležitost dokázat schopnost** úspěšně zorganizovat významnou mezinárodní akci v ČR.

Bohužel **žádost se nevěnuje podrobněji plánovanému programu** setkání, zejména tématům workshopů a seminářů. Nelze tedy hodnotit, jak a zda vůbec v jejich rámci bude prezentována a propagována česká kinematografie. Podrobně popsán není ani **marketingový plán** této akce, který by měl být jedním z hlavních nástrojů, jímž by se tato akce podílela na mezinárodní propagaci české kinematografie. Bez propracovaného marketingu, který bude využit k podpoře dobrého jména české kinematografie v mezinárodním měřítku, pak bude hlavním smyslem a cílem tohoto projektu **spíše vzdělávání a výměna zkušeností**, a pak to je oblast spadající do jiného dotačního okruhu Fondu kinematografie a to do okruhu zaměřeného právě na výchovu a vzdělávání.

Pokud žadatel **doplní** uvažovaná **témata seminářů a workshopů**, která budou zaměřená i na prezentaci české kinematografie, podrobněji a konkrétně **přiblíží marketingové aktivity** projektu, **doporučuji jej podpořit** v rámci možností fondu.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	22
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	12
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	9
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	43

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Klenoty české kinematografie - 70let/70filmů
Evidenční číslo projektu	550/2014
Název žadatele	CINEMASPOT, z.s.
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jakub Korda
Datum vyhotovení	5.12.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost a její rozpočtová část je **srozumitelně zformulovaná**, rozpočtování projektu je velmi **racionální** a z celé finanční rozvahy je zjevná snaha o **efektivní využití dotačních prostředků**. Výborné je, že větší rozpočtové položky jsou **podloženy cenovým návrhem** dodavatelů služeb, na řadu protiplnění jsou již sjednané smlouvy. **Adekvátní jsou i personální náklady** pro organizátory projektu - vzhledem k jeho vizi, náročnosti i možnému "kulturnímu dopadu". (Je to výjimečné, ale skoro bych řekl, že je tato rozpočtová položka až podceněná).

Možné **distribuční a marketingové strategie jsou zatím spíše pouze v náznaku** (i když v žádosti figuruje příslib ČFC a jasná je třeba práce s webovou platformou či sociálními sítěmi; další úrovně a možné zacílení by mohly být blíže rozpracovány).

Coby hodnotiteli mi není zcela jasná jedna okolnost, a to **záměr žádat na tento projekt prostředky také v okruhu distribuce** (a také digitalizace?), přičemž již tato žádost rozpočtovou kapitolu na distribuci obsahuje. Toto bych případně doporučil Radě SFK vést v patrnosti a případně zažádat o dovysvětlení.

Financování projektu vzhledem k výše uvedenému **jednoznačně doporučuji**. Vzhledem k velmi racionální finanční rozvaze, která nenese stopy snah o umělé navyšování nákladů, bych doporučoval projekt nijak finančně nekrátit, má-li být realizován v plánovaném rozsahu.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	10
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	13
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	7
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	35

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Klenoty české kinematografie – 70 let/70 filmů
Evidenční číslo projektu	550/2014
Název žadatele	CINEMASPOT, z.s.
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	5.12.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Dostávám na stůl velmi zajímavý projekt, který by mohl přivést diváky, zajímající se o český film k zájmu o začátky českých režisérů, z nichž někteří dosáhli světového věhlasu. To by mohlo zároveň zvýšit zájem o český film, který neprožívá zrovna svoji nejlepší epochu a touhu diváků znovu shlédnout i další filmy režisérů, jejichž studentské filmy budou uváděny.

Případná zahraniční uvedení mohou zvýšit zájem o český film i o FAMU, jako o školu, která vychovala a dala světu některé zásadní tvůrce.

Uchování, digitalizace a práce s vyjmenovanými filmy mi přijde jako velmi záslužná a potřebná.

Zároveň se však obávám nedostatečných zkušeností týmu, který žádost podává.

Po zvážení všech pro a proti jsem se však rozhodl doporučit radě žádost podpořit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	28
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	10
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	14
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	52

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	CPK
Evidenční číslo projektu	551/2014
Název žadatele	Film&Sociologie
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Lamperová
Datum vyhotovení	5.12.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Cena Pavla Kouteckého má za cíl upozornit diváky na to nejlepší, co se v oblasti českého dokumentu v uplynulém roce urodilo. Soutěž samotná je vysoce prestižní a hraje významnou roli ve vnímání dokumentaristické tvorby v České republice. Rozpočet i finanční plán jsou zcela realistické a v souladu s rozsahem a záměrem akce. *Distribuční a marketingová strategie akce je pečlivě připravena. Důležitým prvkem strategie je napojení na festival Jeden svět, propagační projekce vybraných titulů, a také složení poroty, která je pečlivě sestavena z osobností českého filmu. Projekce filmů probíhají v několika městech a provází je mediální podpora, akce pracuje s propagací na několika úrovních, jak samotné propagace akce, tak i projekcí a filmů, následně na vyhlášení Ceny i s propagací oceněného snímku a povzbuzení tvůrce i finanční odměnou. Zajímavé by bylo přidat i nové média k propagaci akce a zaměření na cílové skupiny, tam vidím zatím mezery celé strategie.*

Podporu doporučuji udělit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	10
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	12
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	37

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Cena Pavla Kouteckého
Evidenční číslo projektu	551/2014
Název žadatele	Film & Sociologie
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivan Tomek
Datum vyhotovení	8.12.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Cena Pavla Kouteckého je jednou z aktivit žadatele, provozuje ji od roku 2007. Cena PK má nemalou mediální odezvu. Propaguje porotou vybrané dokumentární filmy a podporuje i český dokumentární film jako takový, jak zmíněnou mediální odezvou, tak přímo finančně vybraného tvůrce.

Domnívám se, že Cena PK má jako taková své místo na české scéně a její přínos je pozitivní, z tohoto hlediska, stejně jako z hlediska kreditu žadatele nemám připomínky.

Není mi ale jasné, proč žadatel nerespektuje požadovanou strukturu popisu projektu (kterou sám uvádí na straně 2 žádosti) a některé body této struktury v žádosti chybějí.

Rozpočet se mi jeví odpovídající a udělit podporu doporučuji, Cena PK si ji podle mne zaslouhuje.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	30
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	10
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	15
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	55